



**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

19 февраля 2015 года

№121.7-5

Ижевск

**О республиканском конкурсе на лучший предвыборный плакат  
на тему: «Молодежь и выборы»**

В соответствии с п.10 ст. 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в целях реализации сводного плана основных мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов, совершенствованию и развитию избирательных технологий в Удмуртской Республике на 2015 год, Центральная избирательная комиссия Удмуртской Республики ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 1 марта 2015 года по 15 мая 2015 года республиканский конкурс на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы».
2. Утвердить Положение о республиканском конкурсе на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы» (приложение № 1).
3. Конкурсной комиссии по проведению республиканского конкурса на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы» до 15 июня 2015 года представить Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики материалы об итогах конкурса и кандидатурах победителей.
4. Утвердить смету расходов на проведение конкурса (приложение № 2).
5. Оплату расходов производить за счет средств федерального бюджета, выделенных на реализацию совместных мероприятий по повышению профессиональной подготовки организаторов выборов и

референдумов и правовому обучению избирателей (участников референдума).

6. Разместить настоящее постановление на сайте Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики.

Председатель Центральной избирательной  
комиссии Удмуртской Республики

В.М. Кушко

Секретарь Центральной избирательной  
комиссии Удмуртской Республики

О.Ю. Пырегов

Приложение №1  
к постановлению Центральной  
избирательной комиссии  
Удмуртской Республики  
от 19 февраля 2015 года №121.7-5

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о республиканском конкурсе на лучший предвыборный плакат**  
**на тему: «Молодежь и выборы»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о республиканском конкурсе на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса (далее - Конкурс), его организационное обеспечение, условия и порядок определения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи и широкой общественности к вопросам реализации избирательного права, формирования осмысленного подхода молодого поколения к определению личной гражданской позиции в избирательном процессе, повышения уровня общей правовой культуры избирателей, развития их творческих способностей и реализации их творческого потенциала.

1.3. Конкурс проводится среди учащихся общеобразовательных учреждений Удмуртской Республики всех типов (лицеи, гимназии, общеобразовательные школы, школы-интернаты, профессиональные училища), детских художественных школ и художественных отделений детских школ искусств Удмуртской Республики, участников клубных формирований, молодежных, детских и иных общественных объединений, студентов образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования Удмуртской Республики, а также работающей молодежи.

1.4. Для проведения Конкурса и определения его победителей образуется конкурсная комиссия по проведению республиканского конкурса на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы» (далее -

Конкурсная комиссия).

Организационное и методическое обеспечение проведения Конкурса и деятельности Конкурсной комиссии осуществляет Центральная избирательная комиссия Удмуртской Республики, территориальные избирательные комиссии.

## **2. Условия проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 марта 2015 года по 15 мая 2015 года.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, не младше 14 и не старше 35 лет, и проживающие на территории Удмуртской Республики.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить лозунг, плакат по теме: «Молодежь и выборы», т.е. работу, содержащую в себе призыв к активному участию избирателей в выборах, и в срок, не позднее 15 мая 2015 года, представить его на рассмотрение Конкурсной комиссии.

2.4. К участию в Конкурсе допускаются:

- лозунг (слоган, девиз, афоризм, четверостишие), выполненный на бумаге, картоне или ткани (формат А2, А3, А4); при этом, при оценке лозунгов и определении победителей будет учитываться, в т.ч., художественность (красочность) исполнения;

- плакат, выполненный на бумаге, картоне или ткани (формат А2, А3, А4) в любой технике исполнения или полноцветная электронная версия плаката с распечаткой на цветном принтере.

Макет работы должен быть выполнен и представлен в любом обозначенном выше формате, а также в электронном виде.

Ориентиром при определении темы лозунга, плаката могут служить предстоящие выборы в представительные органы городов Ижевска, Воткинска, Глазова, Можги, Сарапула, которые состоятся 13 сентября 2015 года.

Лозунг, плакат может иметь название, может содержать текст, соответствующий лозунгу, плакату на русском языке и информацию о месте

и времени проведения голосования, расположенные на белом или цветном фоне. Макеты могут быть выполнены в любой технике (тушь, гуашь, пастель, компьютерная графика, смешанные техники и т.д.) и содержать не менее 2 цветов.

По желанию участника конкурса макет лозунга, плаката может быть выполнен на удмуртском языке. При этом на рассмотрение Конкурсной комиссии предоставляются два варианта одного макета на русском и удмуртском языках.

2.5. К каждой конкурсной работе прилагается заявка на участие в Конкурсе (приложение).

Не допускается размещение сведений об авторе работы непосредственно на изображении.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

- конкурсные работы, не соответствующие заявленной теме Конкурса;
- конкурсные работы, представленные на Конкурс с нарушением требований настоящего Положения;
- конкурсные работы, содержащие признаки предвыборной агитации;
- конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной, религиозной или социальной нетерпимости
- конкурсные работы, нарушающие законодательство РФ об интеллектуальной собственности.

Не допускается использование фамилий или изображений членов (уполномоченных представителей, инициативной группы, агитационной группы), наименований, эмблем, иной символики политических партий.

Не допускается коммерческая и иная не связанная с выборами реклама. Изображения не должны быть тождественны зарегистрированным товарным знакам и не нарушать патентных прав.

2.7. Лозунги, плакаты, подготовленные и присланные на Конкурс с

нарушением требований настоящего Положения, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

2.8. Представленные на Конкурс конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

2.9. Своей заявкой на участие в Конкурсе участник Конкурса подтверждает авторство работы. Каждый участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы. Участники гарантируют, что работы не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования участники Конкурса обязуются возместить организаторам Конкурса все понесенные убытки, в том числе все судебные расходы и расходы, понесенные в связи с защитой организаторами Конкурса своих прав.

Участник Конкурса, присылая свою работу, автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала в целом либо частично в некоммерческих целях (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», дальнейшее тиражирование, изготовление макетов информационных материалов и т.д.), а также вносить корректировки в текст макета лозунга, плаката по своему усмотрению.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку работ, представленных на Конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания конкурсной работы целям, задачам и условиям Конкурса;
- творческий подход к выполнению работы;
- тематическая направленность;
- оригинальность идеи макета;
- грамотность построения композиции рисунка, его доступность и смысловое значение;

- цветовой решение;
- максимальное соответствие жанровой форме.

3.2. Работы могут быть направлены авторами как индивидуально, так и от образовательных организаций, клубных формирований, молодежных, детских и иных общественных объединений.

3.3. Для рассмотрения и оценки Комиссией лозунги, плакаты с заявками направляются в Центральную избирательную комиссию Удмуртской Республики не позднее 15 мая 2015 года по адресу: 426074, Удмуртская Республика, г. Ижевск, пл. 50 лет Октября, 15, кабинет 801.

#### **4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Для подведения итогов Конкурса создается Конкурсная комиссия.

4.2. Представленные лозунги, плакаты оцениваются членами Конкурсной комиссии.

4.3. Конкурсная комиссия не позднее 15 июня 2015 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет лучшие работы в Конкурсе, исходя из количества присуждаемых призов.

4.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует большинство от установленного числа членов Конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов от числа ее членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

Результаты голосования и решение Конкурсной комиссии заносятся в протокол Конкурсной комиссии, который подписывают председатель, секретарь и члены Конкурсной комиссии, принимавшие участие в голосовании Конкурсной комиссии. Решение Конкурсной комиссии направляется в Центральную избирательную комиссию Удмуртской Республики.

4.5. На основании решения Конкурсной комиссии Центральная избирательная комиссия Удмуртской Республики своим постановлением по итогам Конкурса награждает победителей и присуждает:

- одно первое место, с вручением одного ценного приза на сумму 1200 (одна тысяча двести) рублей;
- одно второе место, с вручением одного ценного приза на сумму 500 (пятьсот) рублей;
- одно третье место, с вручением одного ценного приза на сумму 400 (четыреста) рублей.

По итогам Конкурса призерам вручаются дипломы Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики.

4.6. В случае награждения участников Конкурса за лозунг, плакат, подготовленные коллективом авторов, сумма ценного приза не увеличивается. Присуждение призов производится согласно их числу по каждому призовому месту.

4.7. В адрес руководителей образовательных учреждений, учащиеся которых приняли участие и стали победителями, могут быть направлены благодарственные письма.

4.8. Вручение призов и дипломов победителям конкурса производится в торжественной обстановке. Победители конкурса заблаговременно извещаются о дате, месте и времени вручения победителям призов.

4.9. Конкурсные работы победителей по решению Конкурсной комиссии могут быть размещены в сети Интернет на официальном сайте Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики, опубликованы в официальном печатном издании Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики «Вестник Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики», методических, аналитических и иных сборниках, выпускаемых Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики, использованы при проведении избирательными комиссиями Удмуртской Республики выборов и референдумов и изготовлении информационной продукции (в том числе баннеров, плакатов, приглашений на выборы и референдумы и т.п.), при проведении выставок, презентаций, совещаний, круглых столов.



Приложение  
к Положению о республиканском  
конкурсе на лучший предвыборный  
плакат на тему: «Молодежь и выборы»

**Заявка  
на участие в республиканском конкурсе на лучший предвыборный  
плакат на тему: «Молодежь и выборы»**

1. Фамилия \_\_\_\_\_
2. Имя \_\_\_\_\_
3. Отчество \_\_\_\_\_
4. Дата рождения (год, месяц, число) \_\_\_\_\_
5. Почтовый индекс, домашний адрес \_\_\_\_\_
6. Контактный телефон \_\_\_\_\_
7. Место работы, занимаемая должность (род занятий) \_\_\_\_\_
8. Наименование образовательного учреждения с указанием класса (группы)  
\_\_\_\_\_
9. Дополнительные сведения о себе: \_\_\_\_\_
10. Подтверждаю, что с условиями Положения о республиканском конкурсе на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы» ознакомлен(а) и на безвозмездное отчуждение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности в виде конкурсной работы в пользу Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики в полном объеме в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации согласен(а).
11. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и в целях обеспечения проведения республиканского конкурса на лучший предвыборный плакат на тему: «Молодежь и выборы» даю согласие Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики на обработку моих персональных данных, представленных для участия в указанном конкурсе. Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

\_\_\_\_\_ (дата) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия, подпись)